



まだ間に合う
サプライチェーン強化

工場の現場改善でお困りの皆様へ

調達先改善指導のご案内

かつての日本と同様に、**作れば売れるという中国**は間もなく、**過去**になろうとしております。
市場での付加価値を創出する為には、自社工場だけの改善では成り立ちません。

強いサプライチェーンを構築する事が、**自社の優位性**にも繋がります。
競争が激化する中では、品質、納期、コスト全てにおいて、優位性を出していかなければなりません。

中国だからと諦めかけていませんか？

中国だからこそ、**他社に先駆けて、調達先との関係強化、調達先の改善**をすることによって、**差別化**に繋がります。

この10年の間に中国のローカル企業も大きく改善、成長して来ております。**中国の勝ち組と組む**、或いは、自社の調達先に**勝ち組になってもらう**事によって、自社の発展に繋がります。

強い自社工場を構築するだけでなく、**強い自社サプライチェーンを構築**する事が必要です。

調達先の品質／価格／納期に課題がありませんか？

良質部材を低価格で必要時期に必要な量だけ入手する事から、自社工場の製造が開始されます。
貴社のパートナー／サプライヤーの製造現場改善を依頼して下さい。



下記の様な企業様

- 古い調達先との付き合いなど**悪しき習慣が定着**してしまっている企業様
- 調達先の品質、納期が**自社の生産に大きな影響**を出している(出す)企業様
- 複数購買しているが、**正確に各調達先の能力を分析**しきれていない企業様
- 自社の発展に合わせて、調達先企業にも**品質、コスト、納期の競争力**をつけてもらいたい企業様
- 特定の調達先に依存**し、それが自社のリスクになっている企業様
- 調達先をコントロールする為に、**自社の調達部門の改善**が必要と考えている企業様
- 生産計画立案**に調達先の**生産能力、品質、リードタイムなどを正確に反映**できていない企業様
などのお悩みをお持ちの企業様

指導メニュー

分類	内容
製造力診断	製造力評価 サプライヤーとしての必要な製造力を項目別に客観的に数値評価します。
	サプライヤー選定 貴社要望に合致するサプライヤーを数値評価して一定基準で選定します。
工場改善	品質改善 工程品質不良の削減 梱包出荷品質の向上(梱包品質、欠品／誤品の防止)
	製造原価の低減 作業人員の削減 生産性の向上／生産能力の向上
	納期短縮 指定納期の管理と厳守 製造リードタイムの短縮